

Presseinformation

NGOs / NPOs / CSR / Wirtschaft / KMUs / Spendenabsetzbarkeit
Wien, 14. Mai 2008

Umfragen unter NPOs und KMUs bestätigen: CSR kommt an Fundraising Verband Austria fordert Spendenabsetzbarkeit für KMUs

Das NPO-Stimmungsbarometer 2008 der NPO-Akademie zeigt: CSR (Corporate Social Responsibility) ist ein entscheidender Faktor für die Kooperation zwischen NPOs (Non Profit Organisationen) und Wirtschaft. Gleichzeitig zeigt eine Studie des Linzer Meinungsforschungsinstituts Public Opinion, dass Klein- und Mittelbetriebe (KMUs) in Österreich mehr spenden als bisher angenommen. Dies zeigt einmal mehr die Notwendigkeit der Spendenabsetzbarkeit in Österreich auf. Am 15. Mai 2008 findet im Palais Niederösterreich in Wien der österreichische CSR-Tag mit der Verleihung des „Trigos“, der CSR-Auszeichnung für Unternehmen, statt. Beginn: 9:00 Uhr.

KMUs wurden bisher als Spender stark unterschätzt. Die Umfrage der NPO-Akademie unter 180 Führungskräften in NPOs bringt Licht in den unbekanntem Spendenmarkt. In Kooperation mit dem Fundraising Verband Austria (FVA) wurde unter anderem auch die Einschätzung in Bezug auf CSR-Aktivitäten der Wirtschaft und der eigenen NPO abgefragt.

NPOs profitieren von CSR

In der Studie ist ersichtlich, dass der zunehmende Stellenwert von CSR in Unternehmen von NPO-Seite sehr positiv eingeschätzt wird. Den Spitzenwert nehmen dabei Führungskräfte von NPOs im Sozialbereich ein: 84,9 Prozent geben an, dass CSR-Initiativen zu verstärkter Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen führen.

Je größer eine NPO, desto wichtiger wird der Faktor CSR beim Eingehen von Kooperationen. Vor allem NPOs im Sozialbereich ist CSR in Unternehmen wichtig: 91,3 Prozent geben dies als entscheidenden Faktor an. Auch NPOs im Kulturbereich (70 Prozent) und in anderen Bereichen (87,5 Prozent) streichen den Stellenwert von CSR bei Unternehmenskooperationen hervor.

„Anlässlich des CSR-Tages und des zum fünften Mal verliehenen Trigos-Preises am 15. Mai sind diese Ergebnisse ermutigend“, so **Dr. Günther Lutschinger**, Geschäftsführer des FVA, „Fünf Jahre CSR-Diskussion in Österreich haben ein neues Feld der Kooperation zwischen Wirtschaft und NPOs ermöglicht.“

KMUs sind sozialer als angenommen

Gleichzeitig zeigt sich, dass sich die österreichischen KMUs ihrer sozialen Verantwortung bewusster sind als bisher angenommen. Bisher war man der Meinung, dass sich vor allem Großunternehmen sozial engagieren. Dem widerspricht die erste Untersuchung zum Spendenverhalten von KMUs in Österreich unter 423 KMUs, veröffentlicht vom Linzer Meinungsforschungsinstitut Public Opinion. Demnach haben im Vorjahr rund 82 Prozent der österreichischen Unternehmen für

unterschiedliche Zielgruppen und -bereiche gespendet. Demgegenüber haben jedoch nur 29 Prozent gesponsert. Diese Ergebnisse der ersten Untersuchung dieses Themas in Österreich sind mehr als überraschend. KMUs machen rund 98 Prozent aller österreichischen Unternehmen aus.

Spendenabsetzbarkeit gefordert

Während große Unternehmen eher auf Basis ihres CSR-Konzeptes mit NPOs kooperieren, vertrauen die KMUs mehr auf Spenden. Durchschnittlich spendeten die KMUs im letzten Jahr rund 593 Euro. Hochgerechnet auf alle österreichischen Unternehmen mit bis zu 49 Beschäftigten wurden damit in den letzten 12 Monaten rund 121 Millionen Euro gespendet. Diese Zahlen sind angesichts der Diskussion über steuerliche Absetzbarkeit von Bedeutung, da das Institut für Höhere Studien (IHS) gerade im Bereich der Wirtschaft die größten Wachstumspotentiale für den österreichischen Spendenmarkt sieht. „Es ist vollkommen unverständlich, dass in Österreich Spenden von Wirtschaftsunternehmen und Privatpersonen nach wie vor nicht steuerlich absetzbar sind. In allen mitteleuropäischen Staaten ist das seit Jahrzehnten üblich“, so Lutschinger, „wir fordern, diese im Rahmen der Steuerreformkommission endlich einzuführen.“

Weitere Informationen:

CSR-Tag und Trigos-Preis:
www.respect.at/csrtag

NPO-Akademie:
NPO-Stimmungsbarometer 2008
<http://www.npo-akademie.at/documents/Stimmungsbarometer/NPO-Stimmungsbarometer.pdf>

Public Opinion:
Österreichische Unternehmen sind brave Spender
<http://www.public-opinion.at/wordpress/wp-content/2007/11/pressemitteilung-unternehmensspenden.pdf>

Presserückfragen – Hinweis

Fundraising Verband Austria
Dr. Günther Lutschinger, Geschäftsführer, Tel. 0676/441 01 08

Unter CSR (Corporate Social Responsibility) ist ein Konzept zu verstehen, das den Unternehmen als Grundlage dient, freiwillig soziale Belange und Umweltbelange in ihre Tätigkeit sowie in die Wechselwirkungen mit den Stakeholdern zu integrieren.

Der FVA ist eine Mitgliedsorganisation von 63 Non Profit und Profit Organisationen mit dem Ziel, die Rahmenbedingungen für den österreichischen Spendenmarkt zu verbessern sowie die Ausbildung und Qualitätsstandards im Fundraising weiter zu entwickeln. Der Fundraising Verband Austria wurde 1996 gegründet.
Mehr Information unter www.fundraising.at