



**Werte im Wandel**

**Wie sich unsere Gesellschaft verändert.**

# SPENDENTAG

7. Mai 2019

**FUNDRAISING**  
VERBAND AUSTRIA

# Werte im Wandel



Die Werte der Menschen bestimmen, wie sie spenden, geben und unterstützen.

Unter dem Motto „Werte im Wandel“ gehen wir in der diesjährigen Jubiläumsausgabe des Spendentages den Fragen nach, wie sich die gesellschaftlichen Werte in den letzten

---

08:30-09:15 Begrüßungskaffee und Anmeldung

---

09:15-09:30 **Eröffnung**

---

09:30-10:00 **Keynote**

---



## GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG VON UNTERNEHMEN

**Christoph Neumayer**  
Industriellenvereinigung

Die Erwartungen an Unternehmen als gesellschaftliche Akteure steigen. Damit erweitert sich auch der Verantwortungsspielraum von Unternehmen, gleichzeitig verschwimmen die Grenzen der Rollen zwischen Unternehmen und Staat. Das stellt naturgemäß zahlreiche Unternehmen vor neue Herausforderungen. Christoph Neumayer geht in seinem Vortrag auf diese Entwicklung ein und zeichnet ein Zukunftsbild des unternehmerischen Sektors als gesellschaftlicher Akteur.

---

10:00-11:00 **Podiumsgespräch**

---

## COMMITTED GIVING

Es diskutieren:

- **Manfred Gutternigg, Hilti AG**
- **Margit Schweger, NOAN**
- **Alexander Kraemer, Sage Foundation**
- **Adi Raihmann, Karma Food**

Moderation:

- **Günther Lutschinger, Fundraising Verband Austria**
- **Manfred Kumer, Österreichisches Rotes Kreuz**

Unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Verantwortung sind heutzutage immer mehr miteinander verbunden. Aber wie genau sieht dieses Engagement in Unternehmen heutzutage aus? Und woher kommt der Wunsch gesellschaftlich aktiv zu werden?

In diesem Talk stellen wir Ihnen vier philanthropische Initiativen von Unternehmen vor. So erfahren Sie, was sich hinter dem 2+2+2 Modell der Sage Foundation versteckt, wie in der Hilti AG gesellschaftliche Verantwortung gelebt wird, warum NOAN 10 % seines Umsatzes spendet und wie es zu den Werten „nachhaltig, ehrlich & sozial“ bei Karma Food kam.

---

11:00-11:30 Pause

---

11:30-12:00 **Keynote**

---



## DIVERSITÄT UND SOLIDARITÄT IN ÖSTERREICH

**Julian Aichholzer**  
Universität Wien

Die Keynote setzt sich mit zwei zentralen Fragen auseinander: Wie gehen Österreicherinnen und Österreicher mit Diversität bzw. sozialer Vielfalt um? Und, wie steht es um gesellschaftliche Solidarität bzw. sozialen Zusammenhalt und soziales Vertrauen in Österreich? Als Grundlage dienen Daten der »Europäischen Wertestudie«, die seit 1990 umfassend erforscht, wie sich Werte und Einstellungen zu diesen Themen in Österreich wandeln.

---

12:00-13:00 **Podiumsgespräch**

---

## WERTE & RELIGIONEN

Es diskutieren:

- **Toni Faber, Katholische Kirche**
- **Maria Katharina Moser, Evangelische Kirche**
- **Willy Weisz, Israelitische Kultusgemeinde Wien**
- **Gerhard Weissgrab, Österreichisch Buddhistische Religionsgesellschaft**
- **Adis Candic, Islamische Glaubensgemeinschaft in Österreich**

Gesellschaftliche Werte sind auch in Religionen fest verankert. Wie haben sich diese Werte im Laufe der Zeit verändert und welche Wechselwirkungen bestehen zwischen Religion, Werte und Gesellschaft? Freuen Sie sich auf einen philanthropischen Gedankenaustausch mit verschiedenen GlaubensvertreterInnen.

Jahren verändert haben und welche Chancen und Herausforderungen sich dadurch für Non-Profit-Organisationen ergeben.

Zu diesen und weiteren spannenden Fragestellungen haben wir wieder zahlreiche ausgewählte ExpertInnen aus dem In- und Ausland für Sie eingeladen.

Lassen Sie sich inspirieren & knüpfen Sie neue Kontakte. Ich wünsche Ihnen einen spannenden Tag und viele anregende Diskussionen.

**Herzlichst, Ihr Günther Lutschinger**

Geschäftsführer Fundraising Verband Austria

---

13:00-14:00 Mittagspause

---

14:00-14:30 **Keynote**

---



### WAS DER SCHWEIZER SPENDENBAROMETER ÜBER SPENDERINNEN VERRÄT

**Ruth Wagner**  
one marketing services ag

**Roger Tinner**  
Swissfundraising

Warum und wie verschiedene Generationen spenden. Das verrät der Schweizer Spendenbarometer.

Seit vier Jahren untersucht Swissfundraising in einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung, warum und wie Menschen heute spenden. Die ReferentInnen beschreiben prototypische «Personas» aus verschiedenen SpenderInnen-Generationen und ziehen wertvolle Schlüsse für Ihr Fundraising.

---

14:00-14:30 **Keynote**

---



### DIE PHILOSOPHIE DER PHILANTHROPIE: VON EINER KULTUR DES NEHMENS ZU EINER KULTUR DES GEBENS

**Rahim Taghizadegan**  
Institut für Wertewirtschaft

Was bedeutet Philanthropie? Die tugendethischen Hintergründe der Freigiebigkeit sind überraschend und decken einige moderne Missverständnisse über das Spenden auf.

Eine kurzweilige philosophische Betrachtung von Altruismus und Egoismus, Gemeinwohl, Umverteilung und die freiwilligen Nachlässe der Superreichen bietet hier hilfreiche Aufklärung.

---

15:00-16:15 **Intensive Talks**

---



### UNTERNEHMENS-SPENDEN IM WANDEL

**Bernhard Hofer**  
Public Opinion

Dieser Intensive Talk widmet sich der Wertorientierung, Werthaltung und Verhaltung von Unternehmen und geht so der Frage nach, wie sich Unternehmensspenden gewandelt haben. Anhand von exemplarischen Beispielen erfahren Sie von Bernhard Hofer alles rund um die jüngste Untersuchung zum Spendenverhalten österreichischer Unternehmen und lernen so, wie sich Unternehmensspenden im Laufe der Zeit verändert haben.



### #GIVINGTUESDAY: EINE BEWEGUNG MIT MEHRWERT FÜR NPOS

**Roger Tinner**  
Swissfundraising

Der GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens und Spendens. Weltweit machen über 40 000 Unternehmen und Organisationen in mehr als 70 Ländern beim GivingTuesday mit. Letztes Jahr wurde der Hashtag #GivingTuesday mehr als 1,3 Millionen Mal genutzt. Roger Tinner berichtet von den Erfahrungen aus drei Jahren #GivingTuesday, und österreichische NPO zeigen, welche Kampagnen und Aktionen sie im Rahmen dieses Tages umgesetzt haben.



### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**Karin Huber-Heim**  
Fachhochschule BFI Wien

Cross-sektorale Partnerschaften spielen bei der Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen eine wichtige Rolle. Welche Hindernisse und Potentiale sich dabei ergeben können, was es bei kollaborativen Prozessen unterschiedlicher Partner zu beachten gilt und wie NPOs als Partner zum Erfolg solcher Projekte beitragen können, wird in diesem Vortrag und der anschließenden Diskussion beleuchtet.

---

16:15-16:30 **Abschluss "COMMITTED GIVING IN ÖSTERREICH"**

---

16:30 Ende Spendentag

---

# Allgemeine Infos

## Wann

Dienstag, 7. Mai 2019

9:15 – 16.30 Uhr

Registrierung und Begrüßungskaffee ab 8.30 Uhr

## Wo

Diplomatische Akademie Wien

Favoritenstraße 15A

1040 Wien

## Kosten

Ticketpreis € 290,-

Ticketpreis für FVA-Mitglieder\* € 220,-

## Anmeldung

Online: [www.spendentag.at](http://www.spendentag.at)

Es gelten die AGBs

*\* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder der EUROPEAN FUNDRAISING ASSOCIATION und deren nationale Mitglieder sowie für Mitglieder des Deutschen Fundraising Verbandes und Swissfundraising.*

*Wenn Sie noch nicht Mitglied sind und sich jetzt für eine Mitgliedschaft beim FVA entscheiden, erhalten Sie auch den vergünstigten Mitgliedertarif.*

## Stipendien

Auch heuer vergibt der Fundraising Verband wieder Stipendien. Unser Ziel ist es, MitarbeiterInnen von kleinen Organisationen und Initiativen die Möglichkeit zu geben, kostenlos am Spendentag teilzunehmen, zu diskutieren und zu netzwerken.

Bewerben Sie sich noch **heute!** Details dazu auf der Website unter [www.spendentag.at](http://www.spendentag.at)  
Senden Sie Ihre Stipendienbewerbung an [stipendium@fundraising.at](mailto:stipendium@fundraising.at)  
Die Bewerbungsfrist läuft noch bis 22. April 2019.

Die Stipendien werden gesponsert von

**ERSTE**

Was zählt, sind die Menschen.

mit freundlicher Unterstützung von

**DIRECT**  
**mind**

 **TeleDIALOG**  
Telefon-Fundraising

**fundoffice**  
die fundraising agentur

**SCHOMERUS**

  
**OBSERVER**

**APA**<sup>OTS</sup>

## Impressum

FVA – Fundraising Verband Austria, Herbeckstraße 27/2/3, 1180 Wien, T +43 1 276 52 98-0. E [veranstaltungen@fundraising.at](mailto:veranstaltungen@fundraising.at), ZVR-Zahl: 994812845, Redaktion & Grafik: Astrid Häuser, Fotos: Cover: ©Fotolia/ink drop, Porträtfotos: Christoph Neumayer©Kurz Prinz, Gerhard Weissgrab©Ida Raether, Maria Katharina Moser©Simon Rainsborough

[www.fundraising.at](http://www.fundraising.at)