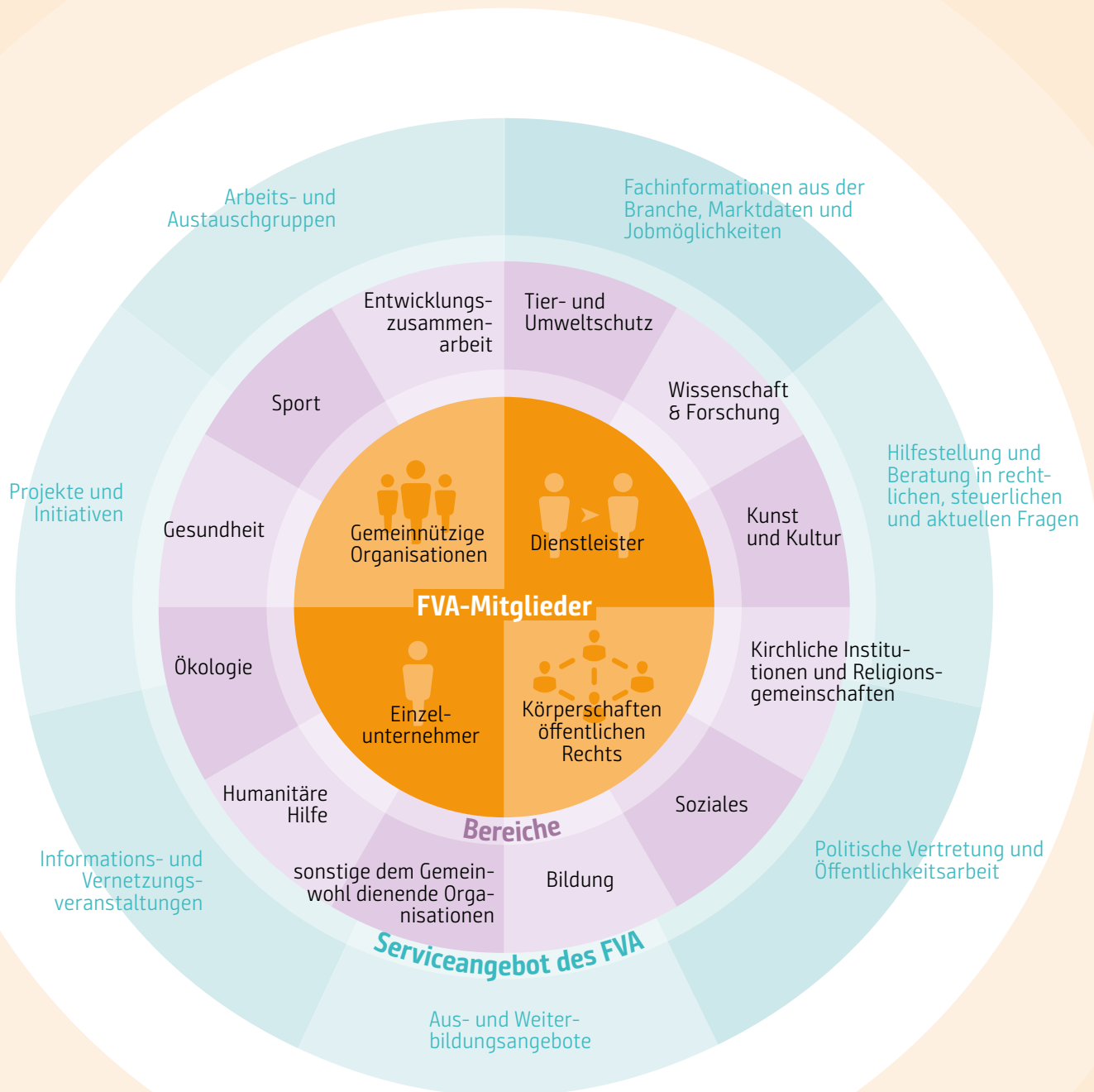


Das Service des Fundraising Verband Austria im Überblick

Als Dachverband für Österreichs Spendenorganisationen richtet sich der Fundraising Verband Austria mit seinem Service an alle Personen und Organisationen, die im Fundraising und Sponsoring tätig sind oder NPOs im Fundraising und Sponsoring beraten und unterstützen.



Fachbereichs-Angebote

Neben dem vielseitigen Serviceangebot für alle, die im Fundraising tätig sind, bietet der FVA auch ganz spezifische Angebote für die unterschiedlichen Fachbereiche und Tätigkeitsfelder innerhalb des Sektors an:

Nachlass-Fundraising

- „Vergissmeinnicht – die Initiative für das gute Testament“
- Aus- und Weiterbildung (im Rahmen von Vergissmeinnicht, FVA-Seminare, Fundraising Kongress)
- Politische Vertretung und Wissensmanagement
- Marktdaten und Einschätzung der Entwicklung
- Informationsdrehscheibe national und international

Direktmarketing-Fundraising

- Vernetzung im Rahmen der AG Mailing
- Aus- und Weiterbildung (FVA-Seminare, Fundraising Kongress)
- Postansprechpartner (Tarife, AGBs, Post-Award, Problemlösung)
- Direktmarketing-Panel als Qualitäts- und Benchmark-Tool
- Wissensmanagement, Marktdaten und Einschätzung der Entwicklung

Face2Face-Fundraising

- „Qualitätsinitiative Fördererwerbung“ als Instrument zur
 - Qualitätssicherung,
 - Koordination- und
 - Interessensvertretung
- Aus- und Weiterbildung (Fundraising Kongress)
- Marktdaten und Einschätzung der Entwicklung

Unternehmens-Fundraising

- Markterweiterung und Fundraising im Rahmen der „Aktion Wirtschaft hilft!“
- Vernetzung im Rahmen der AG-Unternehmenskooperationen
- Vernetzung mit Unternehmen („Marktplatz der guten Geschäfte“, RespACT, CSR-Jahrbücher, Corporate Volunteering-Folder und Projekte)
- Aus- und Weiterbildung (FVA-Seminare, Fundraising Kongress)
- Marktdaten mit eigenen Umfragen und Einschätzung der Entwicklung

Stiftungs- und Großspender-Fundraising

- Vernetzung im Rahmen der AG Stiftungsfundraising
- Vernetzung mit Stiftungen („Stiften für die Gemeinschaft“, Stiftungsverband, Register)
- Weiterbildung (FVA-Seminare, Fundraising Kongress)
- Beratung von Neugründungen, Philanthropie-Beratung, Kontakt zu Banken, Transnational Giving Europe
- Marktdaten und Einschätzung der Entwicklung

Kultur-Fundraising

- Vernetzung im Rahmen der AG Kulturfundraising und -sponsoring
- Weiterbildung (Webinare, FVA-Seminare, Kulturtagung, Fundraising Kongress)
- Interessensvertretung im Fundraising und Beratung der Politik
- Marktdaten und Einschätzung der Entwicklung

Science-Fundraising

- Vernetzung im Rahmen der AG Sciencefundraising
- Weiterbildung (Webinare, FVA-Seminare, Kulturtagung, Fundraising Kongress)
- Entwicklung eines Verhaltenskodex („Code of Conduct“)
- Beratung der Hochschulen und der Politik, Wissenschafts-Community
- Marktdaten und Einschätzung der Entwicklung

Verantwortliche für Ehrenamt/Freiwillige

- Vernetzung im Rahmen der Konferenz Freiwilligkeit & Corporate Volunteering
- Weiterbildung (FVA-Seminare, Tagung)
- Marktdaten und Einschätzung der Entwicklung
- Beratung des BM
- Interessensvertretung

Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

- Weiterbildung (NPO Communication Summit)
- Stifter-helfen.at-Seminare
- „Medienstammtisch“ zur Vernetzung der NPOs
- Partner der Wirtschaft (Google WS, GEWISTA, ORF u.a.)
- Einschätzung von steuerlichen und rechtliche Themen

Arbeits- und Austauschgruppen

AG Spendenabsetzbarkeit

Im Rahmen der Arbeitsgruppe Spendenabsetzbarkeit finden regelmäßig Austauschrunden statt, in denen die Herausforderungen der Spendenabsetzbarkeit diskutiert und mögliche Lösungswege aufgezeigt werden. Der FVA wird die in der Arbeitsgruppe gesammelten Erfahrungswerte im Jahr 2018 an die BehördenvertreterInnen herantragen und gemeinsam nach Lösungen streben.

AG Sciencefundraising

Austausch, Vernetzung sowie Erarbeitung gemeinsamer Inhalte für Fundraiser aus den Bereichen Wissenschaft, Forschung und Bildung in ganz Österreich stehen bei der AG Sciencefundraising im Vordergrund. 2018 wird es wieder drei Termine geben. Alle Details dazu unter: science.fundraising.at

AG Mailing

Der Spendenbrief ist das wohl wichtigste Tool am österreichischen Spendenmarkt. In der AG Mailing werden Entwicklungen in nachhaltiger Form beobachtet und den Mitgliedern ein Benchmarking Tool zur Optimierung ihrer Mailingprogramme zur Verfügung gestellt. Im Frühsommer 2018 präsentiert der FVA in der AG die neuen Funktionalitäten des Direct Mail Panels und lädt zur anregenden Diskussion ein.

AG Kulturfundraising und -sponsoring

Ergänzend zur jährlichen Fachtagung bietet die AG Kulturfundraising und -sponsoring die ideale Plattform zur Weiterbildung. Veranstaltungen zu aktuellen Themen wie Spendenabsetzbarkeit, Spendenmeldung, Österreichisches Spendengütesiegel, Datenschutz und Steuerrecht werden angeboten. Außerdem erhalten Mitglieder Ermäßigungen bei diversen Ausbildungsangeboten.

AG Stiftungen

Zielgruppe der AG sind Organisationen, die bereits erste Erfahrungen im Bereich nicht-staatlicher Stiftungen haben und an einem Austausch interessiert sind. In der AG werden die internationale Stiftungslandschaft, Erfahrungen in der Zusammenarbeit sowie Strategien diskutiert. Stiftungen und StifterInnen werden zur Vernetzung eingeladen. Die AG zielt darauf ab, das Stiftungsfundraising in Österreich zu professionalisieren und auszubauen sowie den Dialog mit den Stiftungsverbänden zu stärken.

AG Datenschutz

Im Hinblick auf die mit 25. Mai 2018 in Kraft tretende Datenschutz-Grundverordnung hat der FVA 2017 die Datenschutz-Arbeitsgruppe ins Leben gerufen. Darin werden aktuelle Entwicklungen rund um die Änderungen für den Spendensektor aufgegriffen, Lösungen erarbeitet und konkrete Handlungsanleitungen gegeben.