

# KI Hype vs. Realität

## vs. Potential



**Enzo Duit**  
Tech Experte  
Fundraising

“Crazy hast du schon die neue KI Demo gesehen?”

 (aufzeigen)

“Crazy hast du schon die neue KI Demo gesehen?” 🖐️



“Crazy hast du schon die neue KI Demo gesehen?” 🖱️

Google Gemini

“Crazy hast du schon die neue KI Demo gesehen?” 🖐️



# “Crazy hast du schon die neue KI Demo gesehen?” 🖐️



“.. incorrect answers”

<https://mashable.com/article/humane-ai-pin-demo-video-updated-inaccuracy-blunders>



“.. best demo was faked”

<https://techcrunch.com/2023/12/07/googles-best-gemini-demo-was-faked/>



Wie geeignet für NPOs..?

Wer traut sich dazu eine Ad zu schalten? 🖱️



Wer? 🙌

Will beim nächsten Branchentreff die  
einzige Person ohne KI Erfahrungen sein?

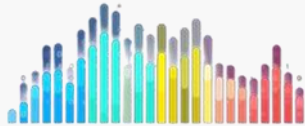


# Fürs gemeinsame Verständnis

KI

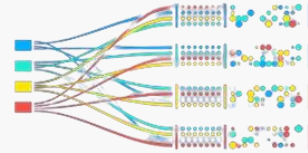
≠

KI



Generative KI (hype)

Erzeugt Inhalte durch Vorhersage  
der nächsten Silbe / Pixel (1 Token)



Prädiktive KI (old school)

Erzeugt Vorhersagen durch Analyse  
und Clustering von Daten

Viel KI in der Theorie..

aber was nun?

# Time to **rethink** ..

“Thinking again can help you generate new solutions to old problems”



*Adam Grant - Organisationspsychologe und Bestsellerautor*

1

Kosten für Texterstellung dramatisch gesunken (gen AI)

2

Vorhersagen auf großen Datenmengen verfügbar (pred AI)

# Time to **rethink** ..

“Thinking again can help you generate new solutions to old problems”



*Adam Grant - Organisationspsychologe und Bestsellerautor*

1

Was frisst derzeit meine Zeit und müsste es eigentlich nicht?

2

Was wollte ich immer schon machen, aber war zu viel Aufwand?

Praxis Erfahrungen aus **über 200 KI Projekten**  
in den letzten 12 Monaten

1

Was frisst derzeit meine Zeit und müsste es eigentlich nicht?

Ich kriege immer wieder dieselben Anfragen /  
Kommentare zu meiner Organisation

# 1

Was frisst derzeit meine Zeit und müsste es eigentlich nicht?

Ich kriege immer wieder dieselben Anfragen / Rückfragen zu meiner Organisation

 Idee

Ich lasse KI Antworten nach meinen eigenen Vorlagen & Textbausteinen draften

# KI gestützte Kommunikation

Ich lasse KI Antworten auf Anfragen & Social Media Kommentare nach meinen eigenen Vorlagen & Textbausteinen draften



## Ziel

Konsistente Kommunikation mit weniger Zeitaufwand



## Struggles

Wo speichere ich meine Textbausteine und wie aktualisiere ich sie?

Wie passen die generierten Antworten in meinen Arbeitsablauf und sind diese auch wirklich authentisch?

Wie kann ich ausschließen, dass personenbezogene Daten mitgesendet werden an die KI?

# Resultat

Eine Anfrage zu beantworten dauert jetzt nur noch Sekunden statt Minuten

Meine Social Media Antworten gingen nie **einfacher und konsistenter von der Hand**





1

Was frisst derzeit meine Zeit und müsste es eigentlich nicht?

Texte von 0 zu erstellen dauert lange und muss auf viele Kanäle angepasst werden..

# 1

Was frisst derzeit meine Zeit und müsste es eigentlich nicht?

Texte von 0 zu erstellen dauert lange und muss auf viele Kanäle angepasst werden..

 Idee

Ich arbeite im Alltag mit KI, um Texte für alle Medien zu schreiben und konvertieren

# KI Fundraising Drafts

Ich arbeite im Alltag mit KI, um Texte für alle Medien zu schreiben und konvertieren.

## Ziel

Effizienzgewinn bei gleicher Qualität der Texte



## Struggles

Da kommt nur generischer Inhalt raus, wie soll das je die Tonalität der Organisation kennen?

Wie bekomme ich einen guten Inhalt auf alle Kanäle optimiert?

So viel Zeit spart mir das schlussendlich gar nicht?

# Resultat

Es hat gerade mal 15 Min. gedauert, um 5 neue Ads live zu schalten.. Ein Gamechanger

Ich habe eine Kampagne mit einem Ausgangstext für 5 verschiedene Kanäle per Knopfdruck erstellt



2

Was wollte ich immer schon machen, aber war zu viel Aufwand?

Personalisierung rechnet sich durch hohe Kosten in der Texterstellung nicht..

## 2

Was wollte ich immer schon machen, aber war zu viel Aufwand?

Personalisierung rechnet sich durch hohe Kosten in der Texterstellung nicht..

 Idee

Ich gestalte mit KI eine hyper-personalisierte Kampagne mit 1.500 Versionen

# Kampagne mit 1.500 Versionen

Finde basierend auf deinem Geburtstag "das Tier in dir" von Gut Aiderbichl und erhalte deine personalisierte Mensch-Tier Geschichte.



Ziel

Patenschaften über Ads, Landing Page und Formular



Struggles

Wie viel Personalisierung macht überhaupt Sinn?

Wer kann das eigentlich korrekturlesen?

Wie viel "Kreativität" kann ich dann eigentlich zulassen (Risiko)?

## Resultat



+40% neue Patenschaften

2

Was wollte ich immer schon machen, aber war zu viel Aufwand?

Eigentlich müsste ich statt Zielgruppen jede einzelne Spender:in laufend analysieren..

## 2

Was wollte ich immer schon machen, aber war zu viel Aufwand?

Eigentlich müsste ich statt Zielgruppen jede einzelne Spender:in laufend analysieren..

 Idee

Ich nutze KI um zu wissen, wen ich wann ansprechen muss



# Automatische Selektionen

Ich nutze KI um zu wissen, wen ich wann ansprechen muss



## Ziel

Spenden automatisieren & Einnahmen maximieren



## Struggles

Wer darf überhaupt angesprochen werden? Nicht nur harte Ausschlussgründe sondern auch "Organisationspolitisch"?

Worauf wollen wir überhaupt optimieren?

Wie funktioniert das überhaupt technisch ohne großen Vorab Aufwand und wie messe ich es?

# Resultat

1. Mehr Geld am Konto 💰
2. 1:1 Individualisierung möglich (z.b.: Spendenvorschläge)



Was bedeutet dies nun für die  
Zukunft von Non-Profit Kommunikation

# Von Kampagnen Fokus Zu Spender:innen Zentrierter Kommunikation



# Kampagnen Fokus Limitierungen

Empfänger Perspektive  
und Bedürfnisse fehlen



# Spender:innen zentrierte Kommunikation

Laufend Spender:innen  
analysieren

Notwendigkeit von Art der  
Kommunikation identifizieren



# Die Herausforderungen..



Jede Spender:innen ID und externe Faktoren analysieren

Hoch personalisierte Inhalte erstellen

Resultate und Testgruppen laufend messen

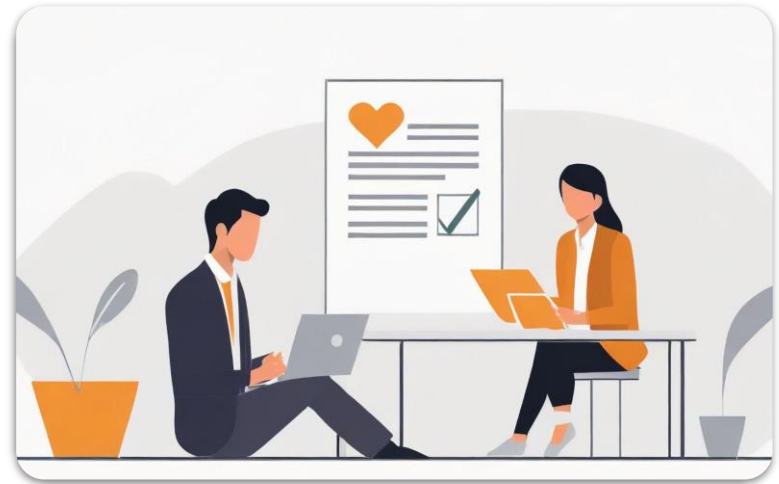
**= einfach zu viel Arbeit**

# Technologie im modernen Fundraising

Dank Automatisierungen & KI neu denken



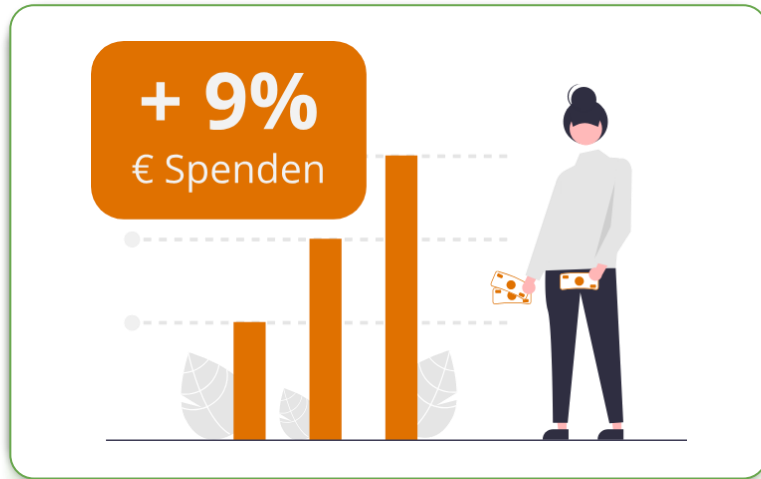
Mit Prädiktiver KI Daten analysieren



KI-unterstützte personalisierte Drafts

# Technologie im modernen Fundraising

Dank Automatisierungen & KI neu denken



Mit Prädiktiver KI Daten analysieren

Tierhoroskop: Das Tier in Dir  
JETZT FÖRMULAR AUSFÜLLEN UND GRATIS TIERHOROSKOP ERHALTEN  
HOROSKOP ERSTELLEN

PAUL, der geduldige Waschbär  
ist ein...  
Lernen immer dabei zu sein, unentbehrlich und wichtig ist, und dazu braucht er eine Menge Geduld und ein bisschen Zeit. Er ist ein bisschen wie ein Mensch, der sich Zeit nimmt, um sich zu entspannen und zu entspannen. Er ist ein bisschen wie ein Mensch, der sich Zeit nimmt, um sich zu entspannen und zu entspannen. Er ist ein bisschen wie ein Mensch, der sich Zeit nimmt, um sich zu entspannen und zu entspannen.

Du findest das tierisch gut? Dann teile es doch mit anderen!  
JETZT TEILEN

Werde jetzt Pate/Patin für dein menschliches Tier!

+40% neue Patenschaften

The screenshot shows a social media post for 'Tierhoroskop: Das Tier in Dir'. The main image is a dark blue background with a raccoon's face in the center, surrounded by other animal faces. Text on the image includes 'Tierhoroskop: Das Tier in Dir', 'JETZT FÖRMULAR AUSFÜLLEN UND GRATIS TIERHOROSKOP ERHALTEN', and 'HOROSKOP ERSTELLEN'. To the right is a smaller image of a raccoon's face with text: 'PAUL, der geduldige Waschbär ist ein... Lernen immer dabei zu sein, unentbehrlich und wichtig ist, und dazu braucht er eine Menge Geduld und ein bisschen Zeit. Er ist ein bisschen wie ein Mensch, der sich Zeit nimmt, um sich zu entspannen und zu entspannen. Er ist ein bisschen wie ein Mensch, der sich Zeit nimmt, um sich zu entspannen und zu entspannen. Er ist ein bisschen wie ein Mensch, der sich Zeit nimmt, um sich zu entspannen und zu entspannen.' Below this is a button 'JETZT TEILEN' and the text 'Du findest das tierisch gut? Dann teile es doch mit anderen!'. At the bottom, it says 'Werde jetzt Pate/Patin für dein menschliches Tier!'. A large orange text box at the bottom of the image contains '+40% neue Patenschaften'.

KI-unterstützte personalisierte Drafts



**Prädiktive KI + Generative KI = ?**

**AI WON'T REPLACE PEOPLE,  
PEOPLE USING AI WILL REPLACE PEOPLE**

**AI WON'T REPLACE PEOPLE,  
PEOPLE USING AI WILL REPLACE PEOPLE**

**AI WON'T REPLACE PEOPLE,  
PEOPLE USING AI WILL REPLACE PEOPLE**

**AI WON'T REPLACE PEOPLE,  
PEOPLE USING AI WILL REPLACE PEOPLE**



# Mensch & KI arbeiten per Chat zusammen

Hey 🙌 - Es gibt gerade einen  
Trend zum Thema "Hungersnot  
in Afrika" 📈 .



Kim (KI)

# Mensch und KI 🤝 nicht entweder oder #strongertogether



**Enzo Duit**  
e.duit@augedo.com  
Tech Experte Fundraising

**augedo**  
automatically  
generate  
donations