

**Nachhaltige  
Kommunikation, die  
wirkt.**



**Stell dir mal vor...**



*Visionistas*

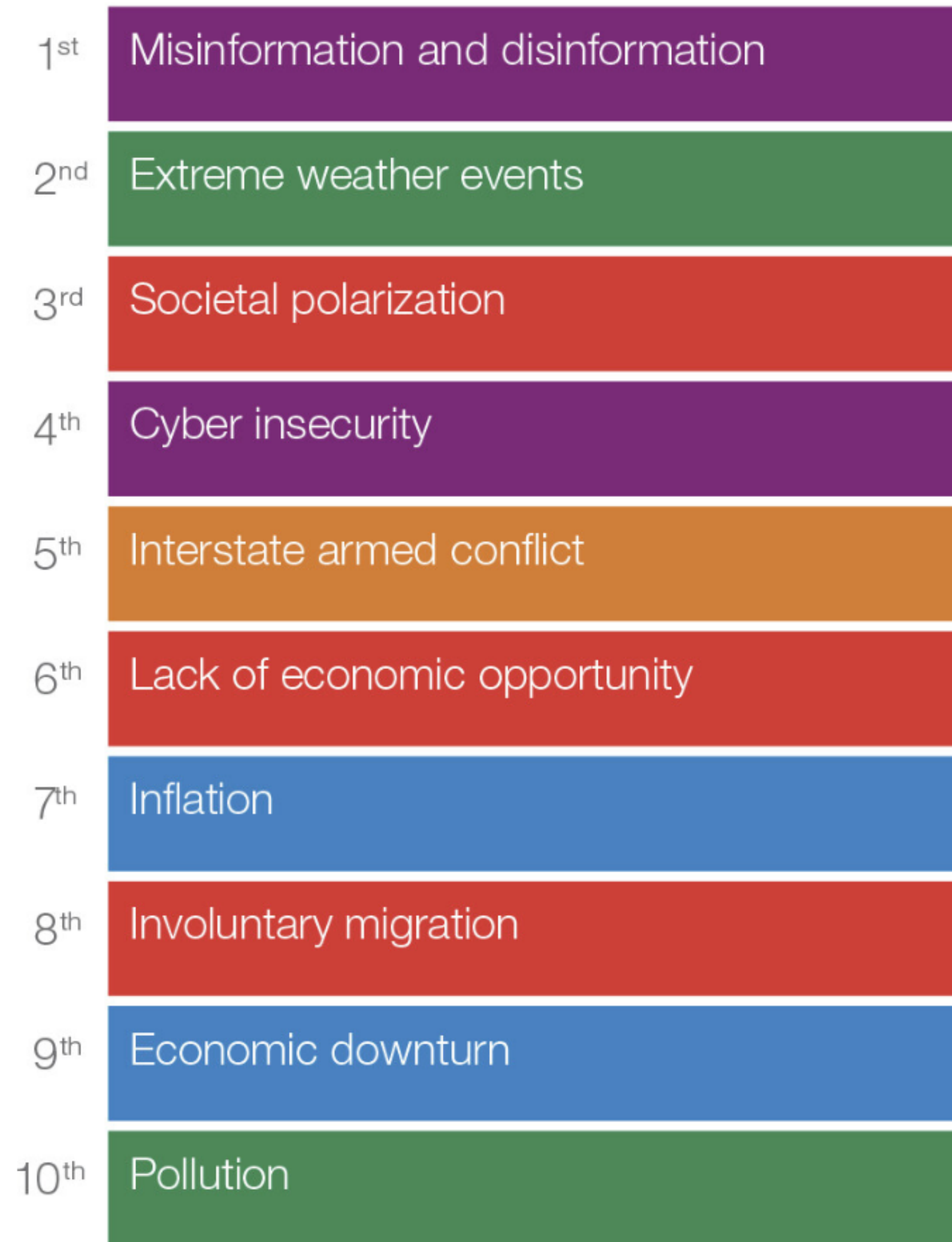
AGENTUR FÜR SOZIALE VERANTWORTUNG

# Nachhaltigkeits- kommunikation?





## 2 years



## 10 years



Risk categories | Economic | Environmental | Geopolitical | Societal | Technological

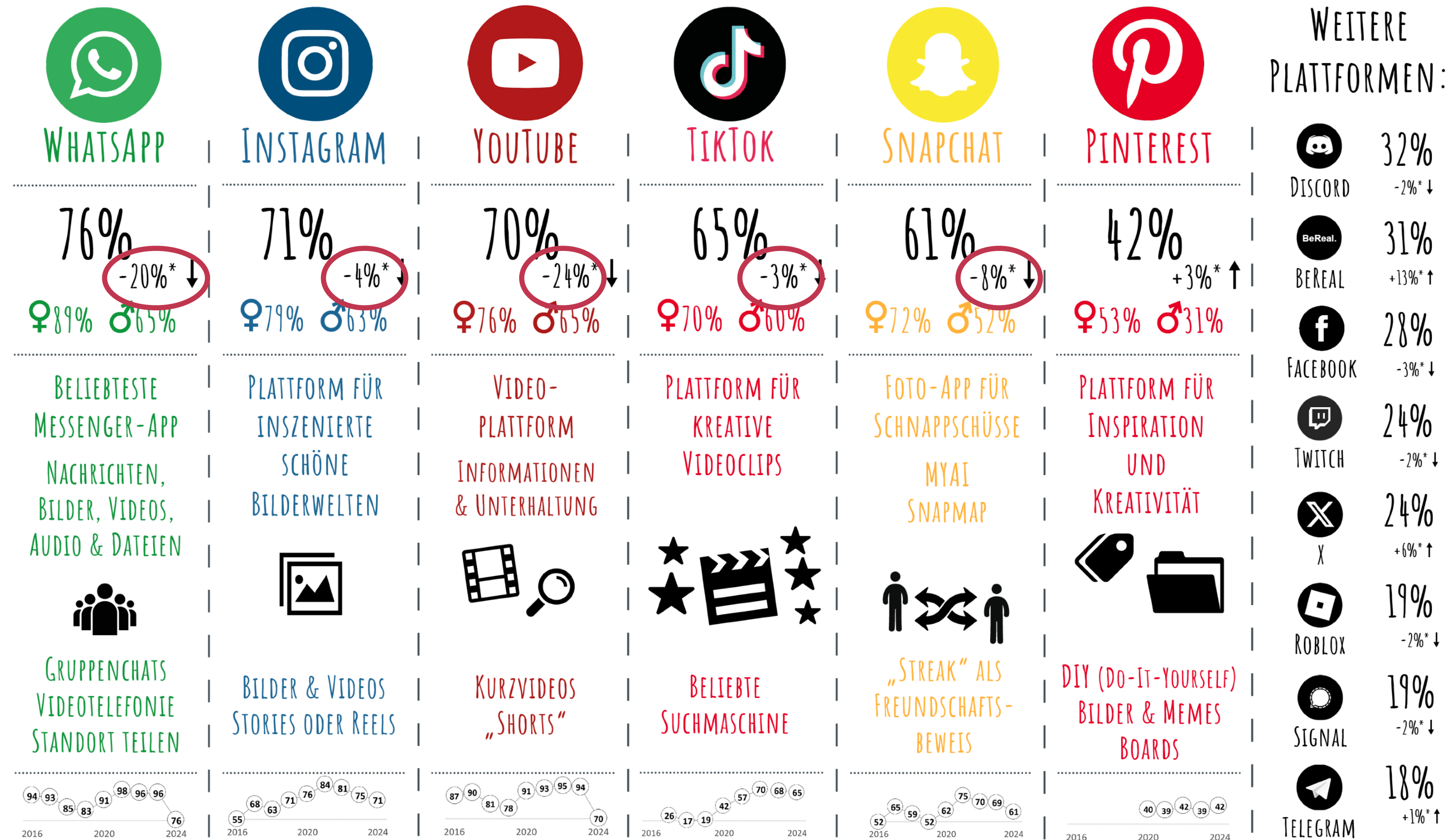
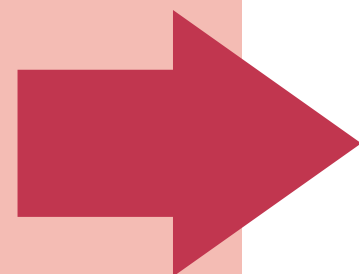




# JUGEND-INTERNET-MONITOR 2024 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

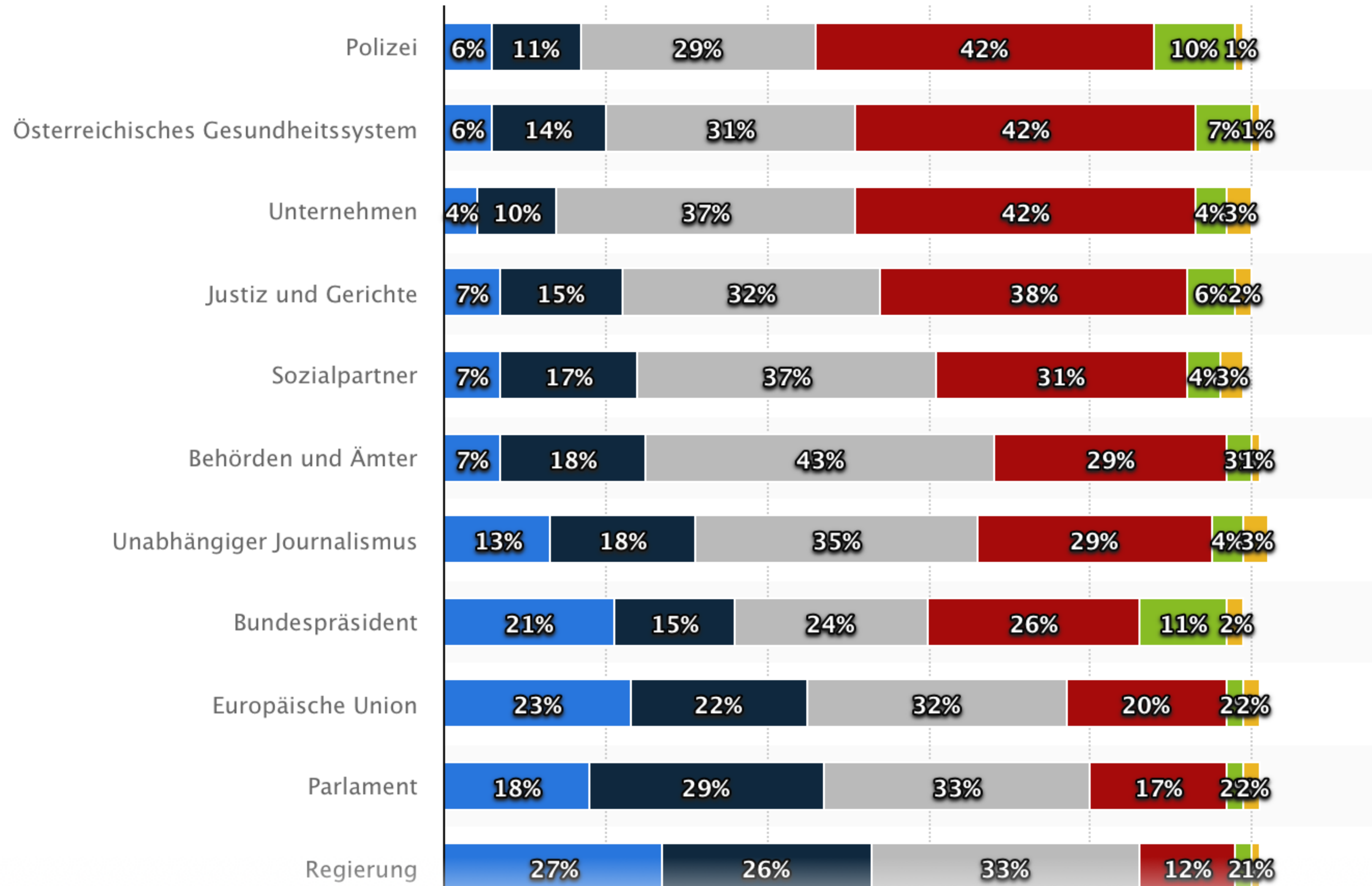
Das Internet sicher nutzen!



\*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2023  
 Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich)  
 Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 12/2023. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 191 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.  
 Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.  
 Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.  
 Gefördert durch das Bundeskanzleramt.



# Wie viel Vertrauen haben Sie in die jeweils genannten Institutionen?







# Kommunikation als Werkzeug für Wandel



**Wir brauchen  
NEUE NARRATIVE!**





HUMANITY WILL END  
THE CLIMATE CRISIS  
WILL END HUMANITY  
IN OUR LIFETIME

JOIN MILLIONS TAKING ACTION  
AND #FLIPTHESCRIPT  
FOR PEOPLE AND PLANET

FLIPS  
FLIP THE  
SCRIPT





THE NEW YORK TIMES, FRIDAY, NOVEMBER 25, 2011

# DON'T BUY THIS JACKET

A7







KLIMASCHUTZ =  
HEIMATSCHUTZ

FÜR KURZE WEGE  
KOMMEN



**Vision.**  
**Choice.**  
**Plan.**  
**Action.**

# Weitere Zutaten für gelungene Nachhaltigkeitskommunikation

1. Ehrliche, Authentische Kommunikation, die Fehler zulässt
2. (Cross-mediale) maßgeschneiderte Zielgruppenkommunikation
3. Partnerschaften eingehen
4. Auf Boykott vorbereiten (es wird immer Gegner geben)
5. Don't educate, motivate: Positiv-inspirierende Kommunikationsstrategie
6. Langfristig & ganzheitlich planen
7. Evaluieren, testen, anpassen



**Welche Utopie gestaltetest  
du mit?**

