

31. ÖSTERREICHISCHER FUNDRAISING KONGRESS

14.-15. Oktober 2024, Masterclasses 16. Oktober 2024

Stronger together

Heute gemeinsam für morgen

Hauptsponsoren



Gehört Ihre Organisation zu den erfolgreichsten im Land?

Hat Ihr Fundraising das größte mögliche Wachstum?

Haben Sie sich schon einmal gefragt, weshalb manche Organisationen erfolgreicher sind und Andere nicht? Viele schieben den Unterschied im Erfolg auf Faktoren, die sie scheinbar selbst nicht beeinflussen können: Thema, Größe, Gründungsjahr...

Die Wahrheit ist: Hinter großem Wachstum steht immer eine erfolgreiche Strategie. Nie Zufall.

Doch benötigen Organisationen drei wesentliche menschliche Eigenschaften, um einen Wachstumsprozess erfolgreich zu managen:

- **Mut:** Ich habe noch nie einen Wachstums-Prozess begleitet, der gescheitert ist, aber trotzdem darf man das Risiko nicht ignorieren. Nur mutige Menschen machen sich auf die Reise.
- **Offenheit:** Die Bereitschaft zu lernen und alles Gelernte zu hinterfragen.
- **Vision:** Ein Ziel vor Augen, das groß genug ist, um durchzuhalten und die Organisation mit allen Gremien ins Boot zu holen.

Stellen Sie sich manchmal die Frage, ob Ihre Organisation auch mehr wachsen könnte? Ob Potentiale da sind, die noch genutzt werden könnten? Melden Sie sich bei mir.

Gerhard Pock berät und coacht Organisationen hin zu Fundraising-Wachstum und Erfolg. Als Systemiker und Fundraising-Spezialist unterstützt er in Veränderungs-Prozessen oder hilft als Interims-Manager.

Und er trinkt gerne Kaffee. (Besonders mit Ihnen ☺)

✉ gerhard.pock@pbz.co.at

☎ +43 664 911 86 52

🌐 www.pbz.co.at



P B Z

POCK BERATUNG für ZIVILORGANISATIONEN



Stronger together

Heute gemeinsam für morgen – der 31. Österreichische Fundraising Kongress

Der Kriegsnot in der Ukraine haben die Menschen in Österreich in den letzten Jahren ein unglaubliches Maß an Solidarität entgegengebracht und für einen Spendenhöchststand von 1,1 Milliarden Euro im Jahr 2022 gesorgt. Das Wachstum der Spenden ist mit 26% so hoch wie noch nie zuvor in Österreich. Mit Blick in die Zukunft werden die gesellschaftlichen Herausforderungen im In- und Ausland weiter wachsen. Es gilt Lösungsansätze für kriegerische Auseinandersetzungen, Umwelt- und Klimakatastrophe, soziale Notlagen und viele weitere Problemfelder zu finden. Das werden wir nur durch Innovation, Widerstandsfähigkeit und vor allem ein starkes Miteinander schaffen – durch Kooperationen innerhalb des Dritten Sektors und darüber hinaus. Die Zusammenarbeit von NPOs mit Stiftungen, Unternehmen, Philanthrop*innen und der Politik wird in den kommenden Jahren noch wichtiger werden. Deshalb lautet das Motto unseres Kongresses 2024 „Stronger together – Heute gemeinsam für morgen“.

Holen Sie sich vom 14. bis 16. Oktober wertvolle Impulse für Ihren zukünftigen Fundraising-Erfolg im Zeichen von Kreativität, Diversität, Resilienz und Kooperation. Gemeinsam mit internationalen Fundraising-Größen richten wir den Blick sowohl auf Entwicklungen in der globalen Philanthropie als auch auf die Start-up- und Investment-Welt. Selbstverständlich kommen dabei auch Künstliche Intelligenz – als die fundamentalste technische Innovation unserer Generation – und ihre transformative Kraft für eine sozial-ökologische Revolution nicht zu kurz.

Nach zwei inspirierenden und garantiert praxisnahen Tagen erwarten Sie am dritten Kongresstag wahlweise gleich drei Masterclasses sowohl für Newbies als auch für Spezialist*innen. Die Entscheidung liegt ganz bei Ihnen, ob Sie sich in diesen Intensiv-Workshops den Fundraising Grundlagen, dem Themenkomplex KI, oder Content Creation widmen möchten.

Der 31. Österreichische Fundraising Kongress ist mein erster als Geschäftsführerin des Fundraising Verband Austria (FVA). In den vergangenen Monaten durfte ich bereits viele unserer Mitglieder kennenlernen, die sich in den Initiativen, Projekten und Veranstaltungsformaten des FVA höchst aktiv einbringen und damit den gemeinnützigen Sektor und dessen Wirkungsvermögen sukzessive weiterentwickeln. Von diesem positiven, innovationsfreudigen und kollegialen Zugang war ich von Beginn an begeistert und bin überzeugt, dass wir genau diesen Spirit auch beim 31. Österreichischen Fundraising Kongress wieder gemeinsam erleben werden!

Besonders bedanken möchte ich mich bei unseren Hauptsponsoren ANT-Informatik, DialogDirect, DIRECT MIND, ERSTE Bank, fundoffice, FundraisingBox, Österreichische Post AG, TeleDIALOG, den Stipendien- und Award-Sponsoren sowie allen Aussteller*innen und Medienpartner*innen.

Mit dem 2024 in Kraft getretenen Gemeinnützigkeitsreformgesetz herrschen in Österreich seit Anfang des Jahres bessere Rahmenbedingungen für Gemeinnützigkeit als jemals zuvor. Nutzen Sie diese Chance in Ihrem Fundraising! Auf dem 31. Österreichischen Fundraising Kongress in Wien erfahren Sie wie.

Seien Sie dabei und lassen Sie sich von über 30 spannenden Programmpunkten am Puls der Zeit beflügeln!

Ruth Williams

Herzlichst, Ihre Ruth Williams

Geschäftsführerin Fundraising Verband Austria

Programmübersicht

Montag, 14. Oktober 2024

ab 08:45	Registrierung & Frühstückskaffee
09:15 – 09:45	Newbie-Session
10:00 – 10:15	BEGRÜSSUNG
10:15 – 11:00	BREAKING BOUNDARIES: FOSTERING CREATIVITY, INNOVATION, AND RESILIENCE IN INTERNATIONAL PHILANTHROPY
11:00 – 11:30	Pause
11:30 – 12:15	DIE SPENDE ALS INVESTMENT – DAS FUNDRAISING-MINDSET AUS DEM START-UP
12:15 – 13:45	Mittagspause mit Buffet
13:45 – 15:15	WORKSHOPS – SESSION 1
15:15 – 15:45	Pause
15:45 – 16:45	THE ULTIMATE FUNDRAISING CONGRESS PROMPTING CHALLENGE
16:45 – 17:00	Ehrung der Fundraising Diplom-Absolvent*innen 2024
17:00 – 18:00	 Networking
18:00 – 19:30	VERLEIHUNG FUNDRAISING AWARDS 2024
19:30 – 22:00	Award-Dinner & Party

Dienstag, 15. Oktober 2024

ab 08:30	Registrierung & Frühstückskaffee
09:00 – 09:30	Wake-up Session mit Body Percussion
09:30 – 10:15	IGNITING DISRUPTIVE FUNDRAISING INNOVATION!
10:15 – 11:00	FREUND ODER FEIND? WIE KI ZUM MOTOR FÜR EINE SOZIAL-ÖKOLOGISCHE REVOLUTION WERDEN KANN
11:00 – 11:30	Pause
11:30 – 13:00	WORKSHOPS – SESSION 2
13:00 – 14:15	Mittagspause mit Buffet
14:15 – 15:45	WORKSHOPS – SESSION 3
15:45 – 16:15	Pause
16:15 – 16:30	Präsentation der Formunauts-Umfrage & Verlosung
16:30 – 17:00	UNLOCKING AND USING THE POWER OF INNATE SOLIDARITY AND CREATIVITY
ab 17:00	Farewell

Mittwoch, 16. Oktober 2024

ab 09:00	Registrierung & Frühstückskaffee
09:30 – 12:30	MASTERCLASSES – SESSION 1
12:30 – 14:00	Mittagspause mit Buffet
14:00 – 17:00	MASTERCLASSES – SESSION 2
ab 17:00	Get-together



Anmeldung:



Kongressort:

Europahaus Wien –
Schloss Miller Aichholz
Linzer Straße 429,
1140 Wien

FUNDRAISINGBOX



ALL-IN-ONE SOFTWARE FÜR DIGITALES FUNDRAISING

Entfalte das ganze Potenzial deiner Organisation.

Multi-Channel-Fundraising:

Mehr Spenden und höheres Spendenvolumen über verschiedene Kanäle.

CRM:

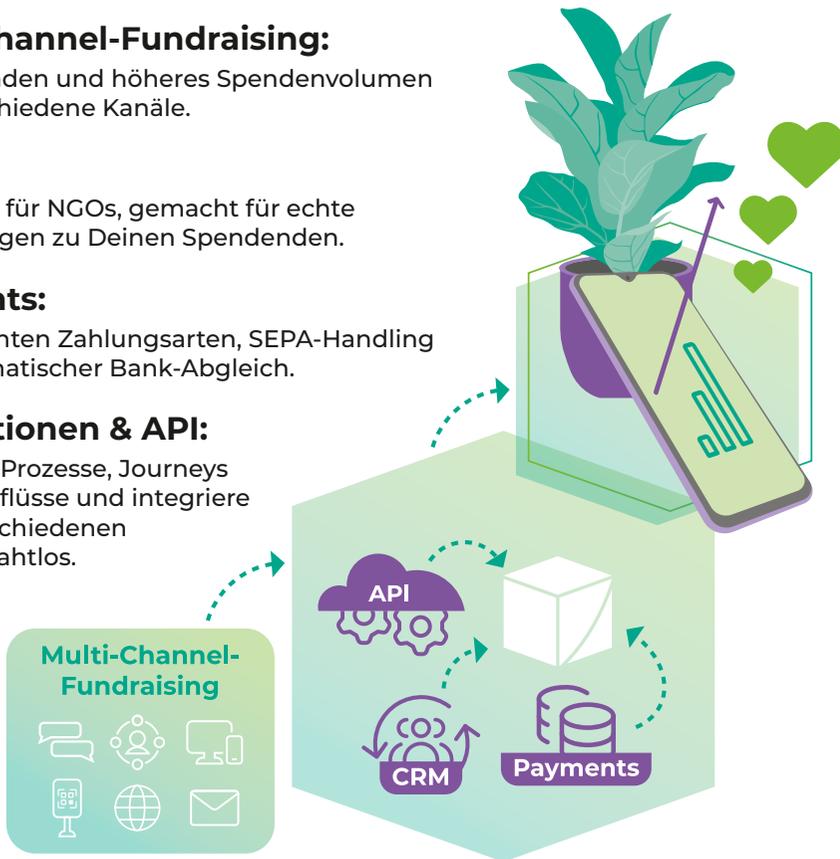
Entwickelt für NGOs, gemacht für echte Verbindungen zu Deinen Spendenden.

Payments:

Alle relevanten Zahlungsarten, SEPA-Handling und automatischer Bank-Abgleich.

Integrationen & API:

Optimiere Prozesse, Journeys und Datenflüsse und integriere Deine verschiedenen Systeme nahtlos.



fundraisingbox.com

MONTAG, 14. OKTOBER 2024

Plenum > 09:15 – 12:15 Uhr

Newbie-Session > 09:15-09:45



Herbert Witschnig (A) proNPO & Gerhard Pock (A) PBZ

Zum ersten Mal beim Kongress? Dann sind Sie hier richtig. Schnappen Sie sich einen Kaffee und lassen Sie sich von unseren beiden Kongress-Routiniers erklären, wie der Hase läuft. Hier erhalten Sie wertvolle Tipps & Tricks zu den drei Tagen.

Begrüßung > 10:00 – 10:15



**Andrea Johanides (A) Präsidentin Fundraising Verband Austria
Ruth Williams (A) Geschäftsführerin Fundraising Verband Austria**

Der Fundraising Verband Austria heißt Sie herzlich willkommen und stimmt Sie auf einen inspirierenden Kongress ein.

Keynote > 10:15 – 11:00



BREAKING BOUNDARIES: FOSTERING CREATIVITY, INNOVATION, AND RESILIENCE IN INTERNATIONAL PHILANTHROPY

**Hilda Liswani (CH)
Hilda Liswani Consulting**

Unleashing creativity and innovation for scalable impact in philanthropy. How can we revolutionize giving with bold, imaginative solutions? Discover how tech advancements, collaborative partnerships, and sustainable strategies can drive unprecedented change. Are you ready to lead this visionary journey?

Keynote > 11:30 – 12:15



DIE SPENDE ALS INVESTMENT – DAS FUNDRAISING-MINDSET AUS DEM START-UP

**Tina Deutsch (A)
KONTEXT Institut für Klimafragen**

Wie geht eine Start-up-Unternehmerin an das Fundraising für einen gemeinnützigen Verein heran? Welches Mindset kann man aus der Tech-Welt für NGOs nutzen? Nach 20 Jahren in Konzernen und als Unternehmerin gründete Tina 2024 das neue KONTEXT Institut und teilt ihre wesentlichsten Learnings.

Workshops – Session 1 > 13:45 – 15:15 Uhr

1A



NAVIGIEREN DURCH DIE ZUKUNFT DES FUNDRAISINGS: DER EINFLUSS DES AI ACTS

Heidi Scheichenbauer (A)
Research Institut – Digital Human Rights Center

Level: Einsteiger*innen

KI hat auch im Fundraising Einzug gehalten. Neben Unterstützung bei der Content-Erstellung, kommt sie auch in den Bereichen prädiktive Analysen oder Emotionserkennung zum Einsatz. In diesem Workshop erfahren Sie, welche Anforderungen der neue AI Act für KI im Fundraising mit sich bringt.

1B



VON DER IDEE ZUM IMPACT: AUFBAU EINER ERFOLGREICHEN SOCIAL MEDIA-FUNDRAISING-KAMPAGNE

Laura Stromberger (A)
Caritas Austria

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Erfahren Sie, wie man eine erfolgreiche Social-Media-Fundraising-Kampagne aufbaut. Warum ist Fundraising in sozialen Medien unverzichtbar und wie geht die Caritas vor? Erhalten Sie praxisnahe Tipps & Tools für den Weg „Von der Idee zum Impact“. Ideal für alle im Non-Profit und Online-Kampagnen-Bereich.

1C



SPENDER*INNEN FINDEN – SPENDER*INNEN BINDEN! SO GELINGT'S!

Holger Menze (D) *Spenden Manufaktur*
Thomas Röhr (D) *Rote Nasen Deutschland*

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Wer mit Mailings und Telefon-Fundraising zu tun hat, ist hier richtig. Während sich Emotionen bei Mailings konzipieren lassen, entstehen sie am Telefon vor dem inneren Auge, weswegen man Telefon-Fundraising als Voice2Voice-Fundraising bezeichnet. Wie das praxisorientiert aussieht, zeigen wir gerne.

1D



DIE FÜNF GRUNDLEGENDEN SYSTEMISCHEN KONFLIKTE IN NON PROFIT ORGANISATIONEN

Gerhard Pock (A)
PBZ Pock Beratung für Zivilorganisationen

Level: Einsteiger*innen

Warum diskutieren wir in Organisationen immer wieder die gleichen Themen? Wenn es kracht, liegt es oft an einem systemischen Organisationskonflikt. Wenn wir diesen auf der persönlichen Ebene austragen, führt das zu Frustration. Lernen Sie, die nächste Diskussion positiver zu gestalten.

1E



PERSÖNLICHE BEZIEHUNGEN MIT SPENDER*INNEN – DIE SENSIBLE GRENZE ZWISCHEN PRIVAT UND BERUF

Johanna Schäfer (D) *International Justice Mission*
Jan Uekermann (D) *Uekermann Fundraising & Communication*

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Im Fundraising wollen wir Spender*innen als beste Freund*innen gewinnen. Oft verschwimmt dabei die Grenze zwischen privat und beruflich. Die Referent*innen berichten von eigenen Erfahrungen und ermutigen zum Austausch. Gemeinsam werden wichtige Verhaltensweisen und Rahmenbedingungen für gute Spender*innenbeziehungen diskutiert.

1F



STAND UND ZUKUNFT VON GROSS-SPENDEN IN ÖSTERREICH: WIE FÖRDERN WIR EINE KULTUR DER PHILANTHROPIE?

Patrick Hafner (A) *Resource Development / Leadership | Lightness*, **Claudia Ströbitzer (A)** *FVA*, **Dieter Hernegger (A)** *Fundraising Berater*

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Wie steht es um die Philanthropie und das Großspendenfundraising in Österreich? Und was bringt die Zukunft? In dieser Session diskutieren wir auf Basis der 2023 veröffentlichten IHS-Studie und der 2024 erschienenen FVA-Großspendenstudie Ansätze zur Stärkung der Philanthropie in Österreich.

1G



... UND DIE HEILIGTÜMER DES FUNDRAISINGS

Anke Harnisch (A)
in Kooperation mit proNPO

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Endlich haben Sie ihn, Ihren Brief zur Schule des Spendens! Doch demografischer Wandel, Digitalisierung und steigende Ressourcenpreise zerstören den Fundraising-Zauber. Aber es gibt Rettung: die Heiligtümer des Fundraisings! Entdecken Sie ihre Magie und tauchen Sie ein in die Schlacht um Fundwärts!

1H



AUFBAU EINES INTERESSENT*-INNEN-POOLS IM NACHLASS-FUNDRAISING

Waltraud Portner-Frisch (A)
Public Fundraising – Großspenden – Testamentsspenden

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Notar-Vortrag – Ratgeber-Bestellung – Nachlass-Telefonie und was danach? Waltraud Portner-Frisch zeigt, wie man einen Interessent*innen-Pool zur regelmäßigen Kontaktpflege aufbaut, wie man mehrmals jährlich zum gemeinnützigen Testament informiert und eine persönliche Beziehung gestaltet.

Plenum ▶ 15:45 – 19:30 Uhr

Challenge ▶ 15:45 – 16:45



BÜHNE FREI FÜR THE ULTIMATE FUNDRAISING CONGRESS PROMPTING CHALLENGE

Patrick Hafner (A) *Resource Development | Leadership | Lightness*
Jan Uekermann (A) *Uekermann Fundraising & Communication*

Zwei Teams stehen sich gegenüber, um sich einer außergewöhnlichen Aufgabe zu stellen. Hier geht es nicht um körperliche Kraft oder Ausdauer, sondern um Einfallsreichtum und Schnelligkeit. Die Teilnehmenden haben genau 60 Sekunden Zeit, um mithilfe von künstlicher Intelligenz die kreativste und innovativste Lösung zu entwickeln. Jede Sekunde zählt, jeder Klick könnte den entscheidenden Unterschied machen. Wer wird es schaffen, die perfekte Idee zu erfassen und das Publikum in Staunen zu versetzen?

Seien Sie dabei, wenn Kreativität auf Technologie trifft und erleben Sie einen spannenden Wettbewerb voller Überraschungen und brillanter Einfälle.

Ehrung der Fundraising Diplom-Absolvent*innen 2024 ▶ 16:45 – 17:00



Networking ▶ 17:00 – 18:00

Award-Gala ▶ 18:00 – 19:30 Uhr



VERLEIHUNG DER FUNDRAISING AWARDS 2024

Moderatorin: **Caroline Athanasiadis**



FUNDRAISING AWARDS 2024 – 14. OKTOBER 2024

Festliche Award-Gala zum Abschluss des ersten Kongresstags

Nach einem aufregenden Tag voller Vorträge und Workshops erwartet Sie ein weiteres Highlight: Am Abend des 14. Oktober laden wir Sie herzlich zur Verleihung der Fundraising Awards in sieben Kategorien ein. Feiern Sie im Anschluss die stolzen Gewinner*innen bei unserer Dinner-Party mit Live-DJ in der wunderschönen Orangerie. Verpassen Sie dieses Ereignis auf keinen Fall!

Auszeichnung für herausragende Spendenkommunikation

Die Fundraising Awards des Fundraising Verband Austria würdigen jährlich außergewöhnliche Fundraising-Projekte und die Menschen dahinter. Ziel dieser Auszeichnungen ist es, Beispiele für Professionalität und Effizienz im Fundraising sowie herausragende Erfolge des vergangenen Jahres ins Rampenlicht zu stellen und zu prämiieren. Die Awards dienen nicht nur als Wettbewerb, sondern auch als Plattform, um spannende Projekte anderer Organisationen kennenzulernen, von ihnen zu lernen und sich auszutauschen. Und natürlich, um gemeinsam zu feiern!



 Bundesministerium
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

BMWF Award: Science-Fundraising Aktion des Jahres

Gesucht wird in dieser Sonderkategorie die beste Fundraising-Aktion von Hochschulen & Forschungseinrichtungen. Besonderer Fokus wird auf die langfristige Ausrichtung des Fundraisings und auf die Öffentlichkeitswirksamkeit gelegt.



BDO Fundraising Award: Neuspender*innen-Kampagne des Jahres

In dieser Kategorie kann jede Form von Neuspender*innen-Gewinnung eingereicht werden. Sofern die Kampagne nur aus einer Lead-Generierung besteht, muss erklärt werden, wie die Leads zu Spender*innen umgewandelt wurden.



Direct Mind Fundraising Award: Fundraiser*in des Jahres

Der Vorstand des Fundraising Verbands zeichnet eine Persönlichkeit für ihre Verdienste um das Spendenwesen aus und ernennt sie zum*zur Fundraiser*in des Jahres. Im Frühjahr 2024 konnten Sie uns Ihre Vorschläge einsenden. Lassen Sie sich überraschen, wer es geworden ist!



ERSTE BANK Fundraising Award: Aktion des Jahres

In dieser Kategorie stehen messbarer Fundraising-Erfolg, Originalität, Kreativität und Innovationskraft im Vordergrund. Entscheidend sind Kampagnen mit klaren Zielen und einer starken kommunikativen Ausstrahlung am Markt.



POST Fundraising Award: Direct Mailing des Jahres

Mit dieser Kategorie holen wir das nach wie vor wichtigste Fundraising-Instrument vor den Vorhang. Wir suchen die wirkungsvollsten und außergewöhnlichsten Hausmailings des Jahres! Ausschlaggebend sind finanzieller Erfolg, Kreativität und Innovation.



GRÜN Fundraising Award: Online-Kampagne des Jahres

Gesucht sind Online-Kampagnen, die Menschen involviert, motiviert und begeistert haben. Kreativität, Fundraising-Erfolg und Methodenvielfalt sind dabei die entscheidenden Kriterien.



Fundraising Spot des Jahres in Kooperation mit dem ORF

Gesucht ist der erfolgreichste TV- oder Online-Spot des Jahres. Ein Spendenaufruf ist hier zwingender Bestandteil, und der Spot muss seit Oktober 2023 auf ORF-Kanälen veröffentlicht worden sein. Die Gewinner*innen dieser Kategorie haben die Chance auf eine Spotschaltung im ORF!

➤ JETZT EINREICHEN!

Ihre Fundraising-Aktion war besonders erfolgreich, kreativ oder innovativ? Dann reichen Sie diese für die Fundraising Awards ein! So geht's: Das Einreichformular auf www.fundraising.at/awards bis 6. September 2024 ausfüllen und schon nimmt Ihre Aktion teil. Die Teilnahme ist kostenlos.

➤ WER ENTSCHEIDET?

Die unabhängige Jury setzt sich aus nationalen Fundraising-Expert*innen unterschiedlicher Fachgebiete und Tätigkeitsbereiche des Dritten Sektors sowie Vertreter*innen der Kreativszene zusammen. Sie bewerten die Einreichungen anhand eines standardisierten Bewertungsschemas und unter Einbringung ihrer umfangreichen Expertise.



Weitere Informationen zu den Awards, den Bewertungskriterien und der Jury finden Sie online unter:
www.fundraising.at/awards

Plenum > 09:00 – 11:00 Uhr

Wake-up Session > 09:00 – 09:30



Body Percussion mit Anita Gritsch (A)

Mit Rhythmus und Sound starten wir in den Tag. Anita bringt Sie groovig in Bewegung, von Kopf bis Fuß, vom kleinen Finger bis zu den Synapsen im Gehirn. Ein Wake-up, das Sie garantiert von den Stühlen hebt.

Keynote > 09:30 – 10:15



IGNITING DISRUPTIVE FUNDRAISING INNOVATION

Marcelo Iñarra (ARG)
Fundraising Consultant

Are you looking to generate disruptive innovation? Marcelo Iñarra introduces the experimental and original methodology „Irrational planning“ in a performative plenary to achieve disruption and create fundraising ideas in a short time. Ready for a massive prototyping?

Keynote > 10:15 – 11:00



FREUND ODER FEIND? WIE KI ZUM MOTOR FÜR EINE SOZIAL-ÖKOLOGISCHE REVOLUTION WERDEN KANN

Alice Schmidt (A)
AS Consulting/Wirtschaftsuniversität Wien

Was macht künstliche Intelligenz mit unserer Gesellschaft? Wird KI die Welt verbessern oder ist das Gegenteil wahrscheinlich? Basierend auf ihrem neuen Buch „Fast Forward – die Chancen und Risiken der KI-Revolution“ diskutiert die Zukunftsexpertin Alice Schmidt die transformative Kraft von KI.



WE SEARCH FOR GREATNESS.

bdo.at

Innovation, Transformation und Sicherheit brauchen die besten Köpfe – BDO hat sie! Unsere Expert:innen zeichnen sich durch langjährige Erfahrung, erstklassige inhaltliche Kompetenz und breite Expertise in den Bereichen Accounting, Assurance, Consulting, Corporate Finance, People & Organisation und Tax aus.

Wir arbeiten hands-on im Team und begegnen komplexen Aufgabenstellungen mit maßgeschneiderten Lösungen für Ihr Unternehmen. Unser Ziel ist Ihr nachhaltiger Erfolg – österreichweit und in über 160 Ländern weltweit.



Workshops – Session 2 ▶ 11:30 – 13:00 Uhr

2A



HOW TO USE TRENDS IN FUNDRAISING PLANNING

Marcelo Iñarra (ARG)
Fundraising Consultant

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Ready to see your impact grow? This Innovation Lab session is for visionary NGOs in Austria. Marcelo will guide you through the latest trends and prototyping techniques to transform your fundraising and public mobilization efforts. Engage with research, explore innovative methodologies and create impactful prototypes.

2B



DIGITALES FUNDRAISING: NEUE SPENDER*INNEN GEWINNEN MIT DEN INNOVATIVEN WERBELÖSUNGEN DER POST

Gerald Wiesmühler (A) & Brigitte Rieser (A)
Österreichische Post

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Erfahren Sie, wie Sie mit den digitalen Werbelösungen der Post potenzielle Spender*innen erreichen und überzeugen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Zielgruppen segmentieren, Ihre Botschaften personalisieren und automatisieren können, um sie effektiv zu platzieren und Interessent*innen in Spender*innen zu verwandeln.

2C



DAS GEHEIMLEBEN DER MEDIUM DONORS

Reinhard Orense (A) *Kinderkrebsforsch. St. Anna*
Katharina Vissers (A) *Gut Aiderbichl*
Franziska Spieleuthner (A) *fundoffice*

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Erfahren Sie, wie die Referent*innen kostengünstig und effektiv in Beziehung mit den oft übersehenen Medium Donors treten. Wie können Sie diese wertvolle Gruppe ansprechen und ihre Spendenkraft entfesseln? Wir schauen aufs oft vergessene „mittlere Kind“!

2D



ERFOLGREICHES FUNDRAISING DURCH POSITIVE LEADERSHIP – DAS PERMA-MODELL FÜR NPOs

Patrick Hafner (A)
Resource Development | Leadership | Lightness

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Entdecken Sie die Kraft des PERMA-Modells und erfahren Sie, warum sich Zugänge aus der Positiven Psychologie gerade für NPOs und Fundraiser*innen eignen. Steigern Sie mit den fünf Säulen – Positive Emotionen, Engagement, Beziehungen, Sinn und Zielerreichung – nachhaltig den Fundraising-erfolg und Ihre Zufriedenheit, sowie jene Ihres Teams.

2E



GROSSSPENDEN – EINE NEUE DYNAMIK

Astrid von Soosten (D)
Brakeley Fundraising Consultants

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Spenderzentrierung versus ungebundene Großspenden – wie können wir als Fundraiser*in dieses schwierige Terrain navigieren und bestmögliche Ergebnisse für unsere Organisationen erzielen? Was müssen Spender*innen hören, um uns ihr Geld anzuvertrauen?

2F



PAWSTAGRAM, CATBOOK & TOK TOK

Lisa Sans (A)
Tierschutz Austria

Level: Fortgeschrittene

Lisa Sans gibt in ihrem Workshop Einblicke in die digitale Kommunikation bei Tierschutz Austria, teilt gute und weniger gute Erfahrungen und tauscht sich aktiv mit den Teilnehmer*innen über Themen wie Social-Media-Regeln, Contentstrategien, Kanal-mix, Spender*innen Journey und das Potenzial von Vertical Storytelling im digitalen Fundraising aus.

2G



GEMEINNÜTZIGKEITSPAKET NEU

Ruth Williams (A) *Fundraising Verband Austria*
Christoph Schirmbrand (A) *Halpern & Prinz*
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

In diesem Workshop erhalten Sie nicht nur einen Rundumblick zu essenziellen Aspekten der Gesetzesreform, es wird auch der Status Quo der Umsetzung in den letzten 10 Monaten diskutiert. Kommen Sie gerne mit Ihren aktuellen Fragen und Herausforderungen in die Session!

2H



ZUKÜNFTIGE FÄHIGKEITEN UND PRODUKTIVITÄT IM KI-ZEITALTER MIT MS COPILOT FÜR MS 365

Nahed Hatahet (A)
HATAHET productivity solutions

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Produktivitätssteigerung und Diskussion über KI-relevante Fähigkeiten. Die Teilnehmer*innen erleben die Vorteile von Copilot durch praktische Demonstrationen und diskutieren die notwendigen Fähigkeiten für die Zukunft der KI.

Workshops – Session 3 > 14:15 – 15:45 Uhr

3A



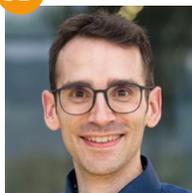
1 MILLION MEMBERS: A STORY ABOUT ENGAGEMENT, FUNDRAISING AND MISSION IMPACT

Alfredo Botti (ARG)
UNHCR – Argentine Committee

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Take a deep dive into the insights of the creation of one of the newest movements in the world. The case of the Ponchos Azules (Blue Ponchos), and how UNHCR's Argentine Committee is raising funds and improving attitudes towards refugees in that country, helping other operations to develop Integrated Campaigns.

3B



INNOVATION IM FUNDRAISING: WIE NPOs MIT KI IHREN MAILING-ROI STEIGERN

Moritz Schweiger (CH)
ANT-Informatik

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Mailings erzielen oft nicht die gewünschte Response und verursachen hohe Kosten. Wir zeigen auf, wie NPOs mit KI vorhersagen können, welche Spender*innen am wahrscheinlichsten spenden werden. Themen sind die Funktionsweise und Vorteile von KI-Modellen zur Zielgruppenselektion sowie Use Cases.

3C



BRENNEN UND NICHT AUSBRENNEN! EIN GUTER ARBEITSPLATZ FÜR FUNDRAISER*INNEN

Stephan Spatt (A)
Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Level: Einsteiger*innen

Als Fundraiser*in brennen wir für die Sache. Das gibt uns Kraft und Energie, um die berühmte Extrameile zu gehen. Viel zu rasch übersehen wir, dass der Tank leer ist. Was braucht es für einen guten Arbeitsplatz und was meinen wir mit Wellbeing. Blicken wir in die unterschiedlichen Ebenen – Organisation, Führungskraft und Mitarbeiter*in.

3D



GEMEINSAM SICHER: CYBERSICHERHEIT UND ONLINE-FUNDRAISING IN DER PRAXIS

Marie-Kristin Schwindt (D)
FundraisingBox by Wikando

Level: Einsteiger*innen

Marie-Kristin Schwindt teilt Einblicke in die Integration von Cybersicherheit in Online-Fundraising und IT bei ADH und der FundraisingBox, betont die Bedeutung der Sicherheit sensibler Informationen für ihre gesellschaftliche Mission und die Gewährleistung der Hochverfügbarkeit der Infrastrukturen, besonders in Krisenzeiten.

3E



MENSCH UND KI: STARKE PARTNER FÜR MEHR ROI IM FUNDRAISING

Enzo Duit (A) & Christian Egger (A)
Augedo

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Warum sind KI Selektionen der größte ROI Faktor? Die Zusammenarbeit mit führenden Organisationen zeigt, was tatsächlich funktioniert und was nur kompliziert klingt. Lernen Sie, wie Sie datengetrieben arbeiten können, wo Mensch und KI harmonisch kooperieren. #strongertogether

3F



QUO VADIS UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT?

Hannes Thaler (A)
Heinzel Group

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Die EU-Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verändert die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und NPOs und beeinflusst zukünftige Fundraisingstrategien sowie deren Implementierung. Im Workshop werden Chancen, Herausforderungen, Perspektiven und Erwartungen im Kontext von ESG und CSRD reflektiert.

3G



DIE 10 GRÖSSTEN IRRTÜMER IM BEZIEHUNGS-MANAGEMENT

Monika Willich (D)
Brot für die Welt/Diakonie Katastrophenhilfe

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Bindung ist erfolgsentscheidend, gerade wenn es um Großspenden, Nachlässe oder Stiftungen geht. Beziehung ist das Bindungsinstrument, doch wie gestalten wir sie? Welchen Irrtümern sollten wir nicht aufsitzen?

3H



SOCIAL MEDIA WORKSHOP: WIE KOMMUNIZIERT MAN (BESSER)?

Irene Zanko (A) & Johanna Mauersics (A)
Direct Mind

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Kleiner Spoiler: authentisch und emotional – und das alles natürlich digital. In diesem Workshop erhalten Sie zwar nicht den Stein der Weisen, aber doch das How-To-Do-Starterpaket für digitale Kommunikation, die mobilisiert. Also: Herkommen. Mitmachen. Rausgehen. Mehr wissen.

DIENSTAG, 15. OKTOBER 2024

Plenum ▶ 16:15 – 17:00 Uhr

Special ▶ 16:15 – 16:30

PRÄSENTATION DER FORMUNAUTS-UMFRAGE & GEWINN-AUSLOSUNG



Abschluss-Keynote ▶ 16:30 – 17:00



UNLOCKING AND USING THE POWER OF INNATE SOLIDARITY AND CREATIVITY

Alfredo Botti (AR)
UNHCR – Argentine Committee

This keynote seeks to deepen our understanding of how we think and act in modern society by rediscovering ways to solve problems by working more effectively and collaboratively.



Diplomlehrgang Fundraising Operations & Management 2024/25

Unsere Fundraising-Rechnung geht immer auf!

Sei es Stiftungs- oder Public Fundraising, Vereinsrecht, Marketing oder Eventorganisation – mit unserem **Diplomlehrgang Fundraising Operations & Management 2024/25** werden Sie zum NPO-Pro.

Jede*r fängt mal klein an – aber dafür sind ja unsere Großen da: Profitieren Sie vom Wissen unserer Top-Referent*innen mit jahrelanger Branchen-Erfahrung.

Sie schließen unseren Lehrgang als European Fundraising Association-zertifizierte*r Fundraiser*in ab.



„Unglaublich lehrreich, wertvoll und wirklich sehr empfehlenswert“

Brigitte Kainradl-Schmoll, Leitung Fundraising, Flüchtlingsprojekt Ute Bock

Mehr Infos,
ausführliches Curriculum
& Details zur Anmeldung:



MITTWOCH, 16. OKTOBER 2024

Masterclasses ▶ 09:30 – 12:30 Uhr und 14:00 – 17:00 Uhr

Vertiefen Sie Ihr Fundraising-Wissen in ganztägigen Workshops.

M1 ABC des Fundraisings



DIE ERSTEN SCHRITTE ZUM ERFOLG

Alex Buchinger (A)
Light for the World

Level: Einsteiger*innen

Die ersten Schritte sind immer die schwierigsten. Lernen sie in dieser Masterclass die wesentlichen Schlüsselfaktoren für den Start in ein professionelles Fundraising. Von der Institutional Readiness, Fundraising-Strategien und -maßnahmen, bis zu den wichtigsten Instrumenten, erhalten sie einen Überblick um in Ihrer Organisation mit Fundraising zu beginnen, bzw. als Fundraiser*in aktiv zu werden. Diese interaktive Masterclass gibt Ihnen Tipps und Werkzeuge für Ihre ersten Schritte im Fundraising. Als besonderes Highlight werden sie den einzig wirklichen wichtigen Fundraising-Erfolgsfaktor erfahren.

M2 Künstliche Intelligenz in den Fundraising-Alltag integrieren



PRAKTISCHES KI-WISSEN & BEST PRACTICES FÜR NON-PROFITS

Enzo Duit (A) & Carmen Gucher (A)
Augedo

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Am Vormittag führen die KI-Expert*innen durch eine exklusive Masterclass, die speziell auf die Bedürfnisse von Non-Profit-Organisationen zugeschnitten ist. Mit ihrer Erfahrung aus über 200 KI-Projekten bieten sie Ihnen tiefgehende Einblicke in die praktische Anwendung von KI im Non-Profit-Sektor. Lernen Sie durch eine Reihe von Fallstudien reale Erfolgsgeschichten kennen und erfahren Sie, wie man Herausforderungen überwindet.

Der Nachmittag steht ganz im Zeichen des praktischen Handelns. Da jede Organisation anders ist, beginnen Sie mit einer Potenzialanalyse, um die einzigartigen Möglichkeiten für Ihre Organisation zu identifizieren und zu priorisieren. Anschließend werden klare Schritte und Strategien zur Implementierung von KI-Lösungen erarbeitet, damit Sie die transformative Kraft der KI für Ihr Fundraising effektiv nutzen können.



M3 Content Creation für Social Media



EINFÜHRUNG UND CONTENT CREATION MIT CANVA, FOTO & VIDEO

Lena Mittermair (A)
Leads & Content

Level: Einsteiger*innen & Fortgeschrittene

Am Vormittag besprechen wir die Eigenheiten der wichtigsten Social Media Plattformen – Facebook, Instagram, LinkedIn und Tiktok – sowie den Aufbau einer Content-Strategie. Es bleibt viel Raum für Diskussionen und Fragen, damit wir individuell auf Ihre Bedürfnisse eingehen können. Im praktischen Teil tauchen wir in Canva ein, gemeinsam erstellen wir Grafiken und vermitteln hilfreiche Tipps rund um Grafikdesign.

Der Nachmittag steht im Zeichen von Foto- und Videobearbeitung. Wir bearbeiten Fotos und nutzen KI-Tools zur Optimierung. Anschließend nehmen wir Videos auf und bearbeiten sie gemeinsam im Videoschnittprogramm CapCut.



Guter Kaffee und mehr: mit dem Service der Nummer 1

Gönnen Sie sich etwas Feines, Bewährtes und Anregendes! Kommen Sie zur Service-Lounge von DIRECT MIND und genießen Sie köstliche Snacks und röstfrischen Kaffee. Er ist angeblich der beste Muntermacher am Kongress. Anregend sind hier auch die Gespräche rund ums Fundraising, mit erfrischend neuen Ideen und vielen Expert*innen. Nutzen Sie dieses besondere Know-how und gönnen Sie sich die süßen und pikanten Gaumenfreuden. Von früh bis spät! Den Kaffee gibt es natürlich auch den ganzen Tag über.

sponsored by **DIRECT mind**



„O'zapft is“ beim DialogDirect Networking

So klingt es, wenn DialogDirect am Montagabend zum gemütlichen Beisammensein einlädt und den ersten Kongresstag in lockerer Atmosphäre ausklingen lässt. Lassen Sie uns bei kühlen Getränken und Snacks gemeinsam anstoßen und netzwerken!

sponsored by **Dialog Direct**



Neues Design!

Unsere diesjährigen Kongresstaschen präsentieren sich in einem völlig neuen Design und Material. Sie werden aus Bio-Baumwolle gefertigt und von Wienwork hergestellt, einem Unternehmen, das soziale Verantwortung übernimmt. Ein echtes Zeichen für Nachhaltigkeit und soziales Engagement!

sponsored by **TeleDIALOG** Telefon-Fundraising

TeleDIALOG Relax Lounge

TeleDIALOG möchte allen Kongress-Teilnehmer*innen etwas Ruhe und Entspannung in diesen turbulenten Zeiten bieten, um dann wieder frisch und munter ans Werk gehen zu können.



sponsored by **TeleDIALOG** Telefon-Fundraising



Vitaminspende

Der menschliche Körper braucht Vitamine, um leistungsfähig zu bleiben. Hol dir einen Apfel und atme kurz durch.

Viel FREUDE am Kongress!
Dein fundoffice-Team

sponsored by **fundoffice** die fundraising agentur



Das Post Werbefenster

Die digitale Zukunft Ihrer Außenwerbung

Digital Out of Home ist innovativ, auffällig und aufmerksamkeitsstark. Die Screens des Post Werbefensters stehen dort, wo das Leben pulsiert. Besuchen Sie unseren Stand und probieren Sie unser leistungsstarkes Post Werbefenster aus. Unsere Expert*innen beraten Sie gern.

sponsored by

Diese Veranstaltung trägt das Prädikat ÖkoEvent Plus

Als Event-Veranstalter ist es dem Fundraising Verband Austria ein großes Anliegen, nachhaltig auch im Sinne der Umwelt zu agieren. Daher werden seit 2024 alle Veranstaltungen, die in Wien stattfinden, als „ÖkoEvent“ konzipiert. Ziel dieses Prädikats der Stadt Wien ist es, Veranstaltungen ressourcenschonend, sozial verträglich und mit geringen Umweltauswirkungen durchzuführen – siehe: www.oekoevent.at/. Mit der gleichen Herangehensweise organisiert der FVA auch seine vielfältigen Events in den Bundesländern. Wir bitten Sie daher mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen und uns bei der Müllvermeidung zu unterstützen. Vielen Dank!



Vergünstigte Tickets mit der Bahn

Sie reisen mit der Bahn an? In diesem Jahr bieten die ÖBB für die Teilnehmenden des Kongresses spezielle Veranstaltungstickets an!

TAN CODE, welchen die Teilnehmer*innen für die Registrierung im ÖBB Kongresskonto benötigen: **K8WBYW**



Link zur Buchung

Teilnahmegebühren & Anmeldung

Fundraising Verband Austria Mitglieder*

1-Tages-Ticket	€ 380,-
2-Tages-Ticket	€ 660,-
3-Tages-Ticket	€ 800,-

Nicht-Mitglieder

1-Tages-Ticket	€ 530,-
2-Tages-Ticket	€ 890,-
3-Tages-Ticket	€ 1000,-



* Der Mitglieder-Rabatt gilt auch für Mitglieder des Deutschen und Schweizer Fundraising Verbands sowie für alle anderen Mitglieder eines Dachverbandes der European Fundraising Association (EFA).

Die Kongressgebühr beinhaltet den jeweiligen kompletten Veranstaltungstag inklusive Mittagessen, Getränke und ggf. Abendveranstaltung. Die Tickets sind nicht teilbar und gelten jeweils nur für den Tag der Anmeldung sowie für die angemeldete Person.

AGB und Stornobedingungen siehe fundraising.at/agbs/

Sie sind auf der Suche nach neuen Spender*innen?

Wir haben die Lösung!

Innovairre, der Direct Mail Spezialist



Sind Sie auf der Suche nach neuen, **dauerhaften Spender*innen**?
Suchen Sie Lösungen, um **Kosten zur Gewinnung von Neuspender*innen** zu senken?
Möchten Sie Ihre **Spendeneinnahmen** dauerhaft steigern?



Wir haben praktische Erfahrung, Ideen und Lösungen!

Ich bin für Sie da!



Peter Moors
Telefon: + 49 (0) 21 57 87 55 840
eMail: ppmoors@innovairre.com
www.innovairre.com

Ein starkes Stipendium durch starke Sponsoren!



Gemeinsam mit DataDialog.NET, DialogDirect, hsp Gruppe, TeleDIALOG, Kober und Wortstark konnten wir auch dieses Jahr wieder unsere heiß begehrten Stipendien vergeben. 23 Fundraiser*innen hatten so die Möglichkeit, sich ein kostenloses Kongress-ticket im Wert von 1000 € zu sichern. Im Preis inbegriffen sind der Besuch aller 3 Kongresstage inklusive Workshops, Vorträge und Masterclass. Und als Krönung des Ganzen: Die Award-Gala mit anschließender Dinner-Party am Montag Abend.

Ein herzliches Dankeschön gilt unseren Stipendien-Sponsoren:



Kongressort

Schloss Miller Aichholz – Europahaus Wien
Linzer Straße 429, 1140 Wien



spenden manufaktur

by adfinitas

Wir sprechen mit Erfahrung



- Nachlass-Telefonie
- Reaktivierung
- Dauerspendengewinnung
- Upgrading
- Leads
- Begrüßungs- und Dankesanrufe
- Servicegespräche
- Chat
- Beratung

030 2700083 00

info@spenden-manufaktur.de

www.spenden-manufaktur.de



Mitglied im
Deutschen
Dialogmarketing
Verband e.V.

Kontakt

Fundraising Verband Austria
Herbeckstraße 27/2/3
1180 Wien

T +43/1/2765298
E fva@fundraising.at

Online-Anmeldung



Co-Sponsoren und Aussteller

Impressum

31. Österreichischer Fundraising Kongress, eine Kooperation von Fundraising Verband Austria (ZVR: 994812845) und Fundraising Verband Service GmbH (FN: 383533w), Redaktion: Ilka Schmieidl, Andreas Anker, Layout: Klemens Fischer Kommunikationsdesign. Sofern nicht anders angegeben, wurden die Referent*innen-Fotos von diesen zur Verfügung gestellt. © Speaker-Fotos: LIEB.ICH Productions, Lukas Bauer, HATAHET productivity solutions (Foto: Nicole Gomes), Carmen Jasmyn Hoffmann, Fundraising Verband Austria, Franz Pfluegl, Gunnar Bernskötter, Peter M. Mayr, IJM Deutschland e.V., Ludwig Schedl, Liebenritt, Pamela Rußmann, Ines Futterknecht, Outline Pictures. © Veranstaltungsfotos: Ludwig Schedl